

**Основные показатели развития потребительского рынка
Оренбургской области за 2023 – 2024 годы и январь 2025 года**
(данные оперативные)

	Един. измер.	2023 год		2024 год		2025 год январь	
		Факт	Темп измен. в % к 2022 г., откл. (+,-)	Факт	Темп измен. в % к 2023 г., откл. (+,-)	Факт	Темп измен. в % к соотв. периоду 2024 г., откл. (+,-)
Оборот розничной торговли	млн. руб.	464868,3	107,4	532776,5	106,9	44513,0	104,6
<i>Из него:</i>							
<i>продовольственные товары</i>	млн. руб.	222724,9	104,4	254509,4	105,4	20924,4	99,5
<i>удельный вес</i>	%	47,9	– 1,3	47,8	-0,1	47	-1,2
<i>непродовольственные товары</i>	млн. руб.	242143,4	110,4	278267,1	108,3	23588,6	109,3
<i>удельный вес</i>	%	52,1	+ 1,3	52,2	+0,1	53	+1,2
Продажа товаров организациями	млн. руб.	440465,8	107,5	509295,1	107,8	42535,7	105,1
<i>удельный вес</i>	%	94,8	+ 0,1	95,6	+0,8	95,6	+0,5
Продажа товаров на рынках	млн. руб.	24402,5	106,5	23481,4	89,7	1977,3	94,2
<i>удельный вес</i>	%	5,2	– 0,1	4,4	-0,8	4,4	-0,5
Товарные запасы на конец отчетного периода в организациях розничной торговли	млн. руб. в днях	25901,0 34	0	19163,5 34	–	29296,6 42	–
Индекс потребительских цен, (к декабрю прошлого года)	%	107,3	–4,7 112	109,8	+2,5 107,3	100,9	+0,2 100,7
продовольственные товары		108,7	–0,7 109,4	110,6	+1,9 108,7	101,8	+1,0 100,8
непродовольственные товары		105,2	–10,1 115,3	107	+1,8 105,2	99,5	–0,7 100,2
Оборот общественного питания	млн. руб.	19728,1	99,4	19544,8	89,7	1654,7	103,9
Объем платных услуг	млн. руб.	120311,9	103,0	136829,5	104,6	12560,8	101,5
<i>в т.ч. бытовые услуги</i>	млн. руб.	13078,3	101,7	15097,1	104,9	1361,7	107,6