

**Основные показатели развития потребительского рынка
Оренбургской области за 2023 – 2024 годы и январь – март 2025 года**
(данные оперативные)

	Един. измер.	2023 год		2024 год		2025 год январь-март	
		Факт	Темп измен. в % к 2022 г., откл. (+,-)	Факт	Темп измен. в % к 2023 г., откл. (+,-)	Факт	Темп измен. в % к соотв. периоду 2024 г., откл. (+,-)
Оборот розничной торговли	млн. руб.	464868,3	107,4	532776,5	106,9	135551,7	101
<i>Из него:</i>							
<i>продовольственные товары</i>	млн. руб.	222724,9	104,4	254509,4	105,4	64514,8	97,3
<i>удельный вес</i>	%	47,9	– 1,3	47,8	-0,1	47,6	-0,3
<i>непродовольственные товары</i>	млн. руб.	242143,4	110,4	278267,1	108,3	71036,9	104,5
<i>удельный вес</i>	%	52,1	+ 1,3	52,2	+0,1	52,4	+0,3
Продажа товаров организациями	млн. руб.	440465,8	107,5	509295,1	107,8	129590,7	101,4
<i>удельный вес</i>	%	94,8	+ 0,1	95,6	+0,8	95,6	+0,3
Продажа товаров на рынках	млн. руб.	24402,5	106,5	23481,4	89,7	5961	93,6
<i>удельный вес</i>	%	5,2	– 0,1	4,4	-0,8	4,4	-0,3
Товарные запасы на конец отчетного периода в организациях розничной торговли	млн. руб. в днях	25901,0 34	0	19163,5 34	–	30759,5 41	+1
Индекс потребительских цен, (к декабрю прошлого года)	%	107,3	–4,7 112	109,8	+2,5 107,3	102,8	+1,5 101,3
продовольственные товары		108,7	–0,7 109,4	110,6	+1,9 108,7	105,1	+3,3 101,8
непродовольственные товары		105,2	–10,1 115,3	107	+1,8 105,2	99,8	–0,4 100,2
Оборот общественного питания	млн. руб.	19728,1	99,4	19544,8	89,7	5091,2	103,9
Объем платных услуг	млн. руб.	120311,9	103,0	136829,5	104,6	39532,6	102,1
в т.ч. бытовые услуги	млн. руб.	13078,3	101,7	15097,1	104,9	4175,8	104,4