

**Основные показатели развития потребительского рынка
Оренбургской области за 2022 – 2023 годы и январь–декабрь 2024 года**
(данные оперативные)

	Един. измер.	2022 год		2023 год		2024 год январь–декабрь	
		Факт	Темп измен. в % к 2021 г., откл. (+,-)	Факт	Темп измен. в % к 2022 г., откл. (+,-)	Факт	Темп измен. в % к соотв. периоду 2023 г., откл. (+,-)
Оборот розничной торговли	млн. руб.	418742,1	93,3	464868,3	107,4	532776,5	106,9
<i>Из него:</i>							
<i>продовольственные товары</i>	млн. руб.	205877,0	100,6	222724,9	104,4	254509,4	105,4
<i>удельный вес</i>	%	49,2	+3,1	47,9	– 1,3	47,8	-0,1
<i>непродовольственные товары</i>	млн. руб.	212865,2	87,0	242143,4	110,4	278267,1	108,3
<i>удельный вес</i>	%	50,8	-3,1	52,1	+ 1,3	52,2	+0,1
Продажа товаров организациями	млн. руб.	396569,6	92,9	440465,8	107,5	509295,1	107,8
<i>удельный вес</i>	%	94,7	-0,4	94,8	+ 0,1	95,6	+0,8
Продажа товаров на рынках	млн. руб.	22172,5	100,1	24402,5	106,5	23481,4	89,7
<i>удельный вес</i>	%	5,3	+0,4	5,2	– 0,1	4,4	-0,8
Товарные запасы на 01.01.2025 в организациях розничной торговли	млн. руб. в днях	22303,2 34	–4	25901,0 34	0	19163,5 34	–
Индекс потребительских цен, (к декабрю прошлого года)	%	112	+3,4 108,6	107,3	–4,7 112	109,8	+2,5 107,3
продовольственные товары		109,4	–2,5 111,9	108,7	–0,7 109,4	110,6	+1,9 108,7
непродовольственные товары		115,3	+5,9 109,4	105,2	–10,1 115,3	107	+1,8 105,2
Оборот общественного питания	млн. руб.	18439,7	104,5	19728,1	99,4	19544,8	89,7
Объем платных услуг	млн. руб.	108299,6	104,5	120311,9	103,0	136829,5	104,6
<i>в т.ч. бытовые услуги</i>	млн. руб.	12103,7	104,3	13078,3	101,7	15097,1	104,9