

Как выбрать техническое решение производителям?

1 июня 2021 года [стартовала](#) обязательная маркировка мороженого и сыров. 1 сентября 2021 года маркировка стала обязательной для остальной молочной продукции сроком годности более 40 дней. **С 1 декабря 2021 года маркировка становится обязательной для молочных продуктов сроком годности 40 дней и менее.**

Сроки и правила маркировки молочной продукции закреплены в [Постановлении Правительства РФ №2099 от 15 декабря 2020 года](#), включая [изменения от 31 мая 2021 года \(Постановление №843\)](#).

Обращаем внимание, что маркировка является обязательной в соответствии с российским законодательством. За отсутствие маркировки на товаре предусмотрена [административная и уголовная ответственность](#).

Для участников маркировки молочной продукции доступны [программы господдержки бизнеса](#). При идентификации молочной продукции, подлежащей обязательной маркировке на каждом этапе введения маркировки, необходимо ориентироваться на ТН ВЭД ЕАЭС и ОКПД2. Список молочной продукции, подлежащей обязательной маркировке, доступен по [ссылке](#).

Для того, чтобы соответствовать требованиям законодательства, вам необходимо выполнить несколько шагов:

1. Зарегистрироваться в системе
[Инструкция](#)
[Видео-инструкция](#)
2. Описать товары
[Инструкция](#)
[Видео-инструкция](#)
3. Заказать коды маркировки
[Инструкция](#)
[Видео-инструкция](#)
4. Выбрать техническое решение
[Калькулятор тех. решений](#)
[Готовые решения для малого бизнеса](#)
5. Определить типографию и интегратора с которыми начать работу
[Список типографий](#)
[Список интеграторов и поставщиков оборудования](#)
6. Протестировать процессы нанесения и ввода товаров в оборот
Агрегация необязательна до 1 декабря 2023 года, то есть до момента введения поэкземплярного учета.
[Инструкция ввод в оборот](#)
[Видео-инструкция ввод в оборот](#)

Как выбрать техническое решение производителям?

Микропредприятия – производство до 2 000 единиц продукции в сутки

Для таких компаний достаточно обеспечить принтер этикеток и сканер штрих-кода.

Если вы уже используете принтер этикеток, то покупать новый не нужно, достаточно просто поменять шаблон этикетки. Если принтера нет, то рекомендуется приобретать термотрансферные принтеры, так как они позволяют печатать более стойкие к истиранию этикетки. Стоимость таких принтеров составляет от 13 тыс. руб.

Сканер штрих-кода необходимо выбирать 2D. Для малого бизнеса подойдет обычный ручной сканер. Они стоят от 3,5 тыс. руб. Также можно выбрать беспроводной сканер, который позволит

перемещаться по всему предприятию при сканировании товара. Такие сканеры стоят дороже. Микропредприятия также могут воспользоваться бесплатным [мобильным приложением Честный ЗНАК.Бизнес](#), который содержит функцию сканера товаров.

Также, если на предприятии нет программного обеспечения для создания этикеток, то оно может потребоваться для создания шаблона и печати этикеток из личного кабинета. Такие программы некоторые производители принтеров этикеток предоставляют бесплатно. Если покупать его отдельно, то стоимость начинается от 5 000 рублей

[Готовые решения для микробизнеса](#)

Малые предприятия – Производство от 2 000 – до 10 000 единиц в сутки

Для малых предприятий рекомендуется выбирать либо нанесение кода в типографии, либо этикетирование, так как оборудование для прямого нанесения стоит дороже.

Если же у вас уже есть оборудование для нанесения, к примеру даты производства, постарайтесь перенастроить его для печати кода маркировки. Это поможет существенно сократить инвестиции. Также, если у вас есть проверенная типография, то обратитесь к ней для нанесения кода.

[Список типографий готовых к маркировке](#)

Если вы приняли решение печати кодов на принтере этикеток, то выбирайте принтер по производительности и качеству печати. Рекомендованное качество печати 300dpi. Стоимость принтеров, позволяющих печатать около 10 000 этикеток в день, начинается от 100 тыс. руб. Для проверки считываемости кодов малым предприятиям рекомендуется использовать 2D сканер штрих-кода. Может подойти и простой ручной сканер на подставке - они стоят от 3,5 тыс. руб. Сканеры на подставке обычно можно настроить для сканирования в автоматическом режиме, без нажатия кнопки. Уточняйте такую возможность у поставщика. Малые предприятия также могут воспользоваться бесплатным [мобильным приложением Честный ЗНАК.Бизнес](#), который содержит функцию сканера товаров.

При необходимости производитель может настроить интеграцию передачи данных в своей учетной системой, установленной на предприятии. Крупнейшие разработчики программного обеспечения подготовили свои решения для работы с маркированными товарами. Обратитесь к поставщикам вашего ПО для обновления.

Средние и крупные предприятия – Производство более 10 000 единиц в сутки

Нанести код можно в типографии или непосредственно на производстве. Если у вас есть проверенный поставщик упаковки, обратитесь к нему, чтобы определить место нанесения кода, изменить дизайн упаковки при необходимости и заказать пробную партию упаковки с DataMatrix-кодами.

[Список типографий готовых к маркировке](#)

Если вы приняли решение наносить код на производстве, и ваше оборудование может печатать, например, дату производства, то его можно будет перенастроить для нанесения кодов маркировки. В случае, если такого оборудования нет, то для прямого нанесения понадобится принтер для прямого нанесения на линии или принтер этикеток аппликатор для этикетирования.

Принтеры для нанесения кодов на линии бывают 5 видов – каплеструйные, термоструйные, пьезоструйные, термотрансферные, лазерные. Лазерные принтеры могут использоваться для нанесения на следующие типы упаковки: пэт-бутылка сверху на крышку, упаковка Tetra-Pak/Pure-Pak сверху на крышку, стаканчики сверху на платинку, картонная упаковка, металлическая банка на крышку и на дно, стеклянная тара (банка/бутылка) сверху на крышку.

Независимо от того, какой тип нанесения вы выберете, необходимо обеспечить предприятие камерой технического зрения. При высоких скоростях производства лучше использовать техзрение вместо сканера штрих-кода. Под камерой технического зрения подразумевается набор инструментов (аппаратных и программных) для высокоточного и скоростного контроля нанесенных кодов маркировки. Датчик на транспортёре определяет, когда продукт или короб с продуктом, движущийся

по конвейеру, находится в зоне контроля камеры технического зрения и по сигналу камер технического зрения делает снимок и фиксирует код маркировки или группу кодов. Для корректной работы камеры технического зрения крайне важно правильно подобрать и настроить камеру под размеры объекта и расстояние до него.

При необходимости производитель может настроить интеграцию передачи данных в своей учетной системой, установленной на предприятии. Крупнейшие разработчики программного обеспечения подготовили свои решения для работы с маркированными товарами. Обратитесь к поставщикам вашего ПО для обновления. На крупном производстве может использоваться нетиповое решение, поэтому вам может потребоваться помощь интегратора для его доработки. [Список интеграторов](#)

Тестирование образцов продукции:

Участники оборота могут [бесплатно протестировать](#) маркированные образцы продукции перед отправкой в торговые сети.

Протестировать свою продукцию можно в специальной лаборатории компании ТрекМарк, созданной при поддержке Оператора-ЦРПТ, и непосредственно в крупных торговых сетях, входящих в Ассоциацию компаний розничной торговли.

Ассоциация компаний розничной торговли рекомендует правильно наносить маркировку перед отправкой в торговые сети. Подробнее о рекомендациях АКОРТ [в записи вебинара](#).

Обращаем внимание, что помимо соблюдения обязательных требований согласно положениям законодательства РФ об обязательной маркировке товаров ([Справочная информация о положениях ГОСТ, Сводные правила и рекомендации компаний-членов АКОРТ к нанесению, валидации средств идентификации и агрегации товаров, маркированных средствами идентификации](#)), важно также учитывать практические [рекомендации от торговых сетей](#).

Полезные ссылки для работы с маркировкой:

[Регистрация в системе цифровой маркировки](#)

[Калькулятор по выбору технического решения для маркировки молочной продукции](#)

[Готовые решения для малого бизнеса](#)

[Типографии](#)

[Технологические партнеры и интеграторы](#)

[Инструкции](#) и [видео-уроки](#)

[Программы господдержки бизнеса](#)

[Ответы на часто задаваемые вопросы](#)

[Тестирование образцов продукции](#)

[Записи мероприятий](#)

[Справочный центр](#)

[Бесплатное мобильное приложение Честный ЗНАК.Бизнес](#)